



**ED2DS**

Ecole Doctorale  
Développement  
Durable et Société

**Conférence Africaine de  
la Régulation et de  
l'Economie Numérique  
(CAREN)**

du 16 au 18 à Ouagadougou,  
Burkina Faso

**Thème :**

**Enjeux et impacts de la numérisation de  
l'économie et de la société en Afrique :  
contribution à la croissance et au développement**

Présentée par:

**M. Souleymane NDIAYE**

Spécialité : Sciences Economiques



- Contexte & Problématique
- Question de recherche
- Objectif et Hypothèse de l'étude
- Analyse de la contribution à la croissance et au développement
- Conclusion & Recommandations

## Contexte & problématique

- ❑ L'agriculture intensive et l'industrie ont contribué fortement au développement de l'Europe après la révolution industrielle.
- ❑ La microfinance et l'informatique ont permis également le rattrapage économique asiatique et sud-américain.
- ❑ **L'économie numérique** quant à elle doit servir de locomotive pour l'Afrique afin de la tirer vers l'émergence.
- ❑ En effet, cette économie pèse 4.261 milliards d'euros en 2016 pour une croissance régulière de +3,8% en 2014, +4,2 en 2015 et 2016. Quant à la production mondiale des biens et services TIC, s'élève maintenant à environ 6,5% du PIB et le secteur des services emploie à lui seul plus de 100 millions de personnes (CNUCED, UIT, 2017).
- ❑ Dans cette dynamique d'expansion et de croissances rapides, elle est le principal moteur de développement et de la compétitivité et ce, grâce aux produits, services et contenus numériques.
- ❑ Assimilée dans son acception et ces processus opérationnels à l'aide des TIC, elle progresse à un rythme fulgurant surtout dès l'entame des années 2000, à l'avènement du « *tout numérique* ».

## Contexte & problématique

- ❑ En perpétuel transformation, le monde est marqué par l'avènement des technologies numériques qui évoluent sous l'effet de la globalisation. **Selon Tirole(2014)**, les développements contemporains de l'activité économique, relevant du numérique mettent en avant des comportements nouveaux.
- ❑ **Ce contexte**, de diffusion et de développement fulgurant des Technologies numériques, l'Afrique présente un potentiel de développement important. Elle sera amenée à rattraper une partie de son retard par rapport aux pays émergents et développés en termes de valeur ajoutée réalisée par les TIC (Loquay, 2004).
- ❑ Malgré, elle peine à atteindre l'objectif de la Commission du haut débit des Nations Unies, à savoir un gigaocet de données correspond à 2% du revenu mensuel moyen (A4AI, 2017).
- ❑ Ainsi, depuis les années 1990 la croissance d'Internet en Afrique n'a pas fléchi, 60 millions d'internautes en 1997 contre 435 millions en 2017, sur une population actuelle de 1.272 milliard (GSMA, UIT 2017)
- ❑ En retard par rapport aux autres continent, en termes de créativité et de développement des technologies relatives aux numériques, des tendances disparates ont été toutefois observées entre ces différentes régions.

## Contexte & problématique

- ❑ Selon l'AFD (2017), ces obstacles varient en intensité et en nature suivant 4 groupes de pays majeurs sur le continent :
  - les pays leaders d'Afrique anglophone, à l'instar du Kenya, (hub régional de l'innovation et de créativité);
  - les pays émergents d'Afrique du Nord, dont le Maroc qui dispose d'un (secteur TIC relativement développé);
  - les nouveaux acteurs d'Afrique de l'Ouest tels que la Côte d'Ivoire et le Sénégal connaissent un développement rapide, dû à l'expansion de leurs (écosystèmes numériques);
  - et le reste du continent, comme le Mali, où la scène de créativité et de productivité numérique demeure embryonnaire, faisant face à des obstacles structurels et conjoncturels.
  
- ❑ **Globalement**, cette faible dynamique de développer une économie numérique est principalement due à :
  - un manque important de dispositifs d'accompagnement et de financement;
  - la faiblesses des systèmes éducatifs et du corps enseignant;
  - des barrières administratives et juridiques nécessaire à la création et au développement d'entreprises;
  - le faible accès aux infrastructures de télécommunications, en particulier l'Internet;
  - et un faible développement des activités d'innovation et R&D.

## Question de recherche; Objectif & Hypothèse

- ❑ **Questions de recherche** : d'analyser les enjeux et impacts des facteurs explicatifs du secteur de l'économie numérique dans le sens d'optimiser sa contribution à la croissance et au développement économique et social en Afrique ?
- ❑ **Objectif** consiste à : analyser les enjeux et impacts du numérique dans les sphères socioéconomiques d'Afrique.
- ❑ **Hypothèse** : l'expansion du numérique produisent des effets positifs, en termes de contribution direct et indirect sur la croissance et le développement économique social

## Contribution dans le système éducatif

- ❑ Le droit à l'éducation, tel qu'il est consacré par la Déclaration universelle des droits de l'homme, englobe l'acquisition de compétences en lecture / écriture, en calcul et dans d'autres domaines de base qui serviront de soubassement à l'apprentissage permanent.
- ❑ Dans cette dynamique, l'UNESCO (2014) propose « *d'offrir des possibilités flexibles d'apprentissage tout au long de la vie et dans tous les aspects de la vie par des filières formelles, non formelles et informelles, y compris en exploitant le potentiel des TIC pour créer une nouvelle culture de l'apprentissage* ».
- ❑ Aujourd'hui, pour faire des TIC un véritable levier de développement en Afrique, la quasi-totalité de ses pays expriment un intérêt, malgré d'importantes disparités de mise en œuvre.
- ❑ Cette transition semble présentement entamée, grâce à l'émergence de politiques basées sur l'évolution des réseaux et l'engagement croissant des gouvernements.

# Contribution dans le système éducatif

## □ Evolution des modèles pédagogiques et potentialités des TIC dans le cadre éducatif.

Date d'apparition	Sphère Institutionnelle*			Sphère privée**	
	Depuis 1970	Depuis 1990	Depuis 2000	Depuis 2010	
Évolution des stratégies en fonction des technologies dominantes	① Télévision - radio	② Équipement de laboratoires informatiques	③ Équipement individuel (ex : ordinateur)	④ Mobile	⑤ Tablettes
Dynamiques TICE	Massification de l'éducation	Hybridation des outils et des modèles (usages professionnels et privés à la fois. Bring Your Own Device, etc.)			Massification de l'éducation
Apprentissage	****		**	**	***

Technologies nomades + internet

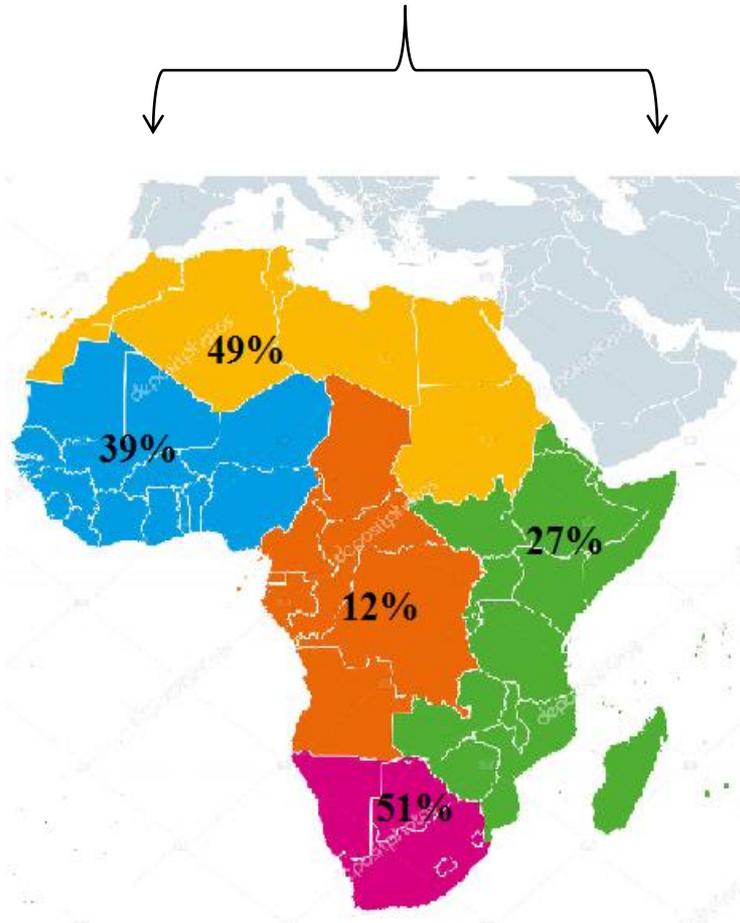
Source: AFD (2017)

## Contribution dans le secteur des entreprises

- ❑ L'économie numérique, vecteur de croissance, de productivité et de compétitivité pour les entreprises, elle englobe des activités sociales et économiques, contrôlées par des plateformes en lien avec Internet.
- ❑ De par son caractère transversale et ultra dynamique, elle est à l'origine de la naissance de nouveaux secteurs innovants comme le e-commerce, e-money, e-banking,...
- ❖ **Par conséquent**, la politique de développement des TIC dans les entreprises :
  - a augmenté la pénétration des moyens informatiques, d'Internet, à travers des innovations, favorisant ainsi la création de richesse à très haute valeur ajoutée : Par exemple: la montée des incubateurs et accélérateurs d'entreprises.
  - permet une amélioration du climat général des affaires, par la création de registre en ligne des entreprises. favorisant dans le classement « *Doing Business,2017* », les services en ligne occupent l'une des premières places parmi les pays africains, pour lancer une entreprise.
  - contribue dans le secteur des services financiers, à travers les plateformes de paiement numérique, qui ne cessent de croître (M-Pesa, Orange money, Wari etc.).

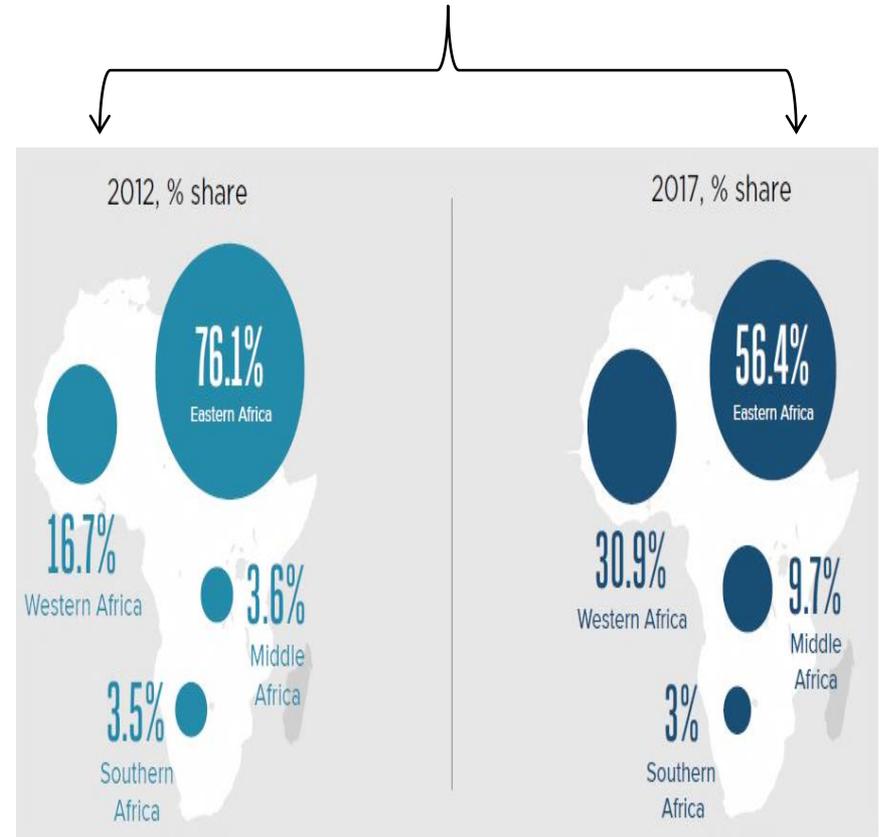
## Contribution dans le secteur des entreprises

### ❖ Taux de pénétration d'Internet par Région



Source: Compilation des données par l'auteur (2018)

### ❖ Niveau des transferts d'argent via mobile en Afrique

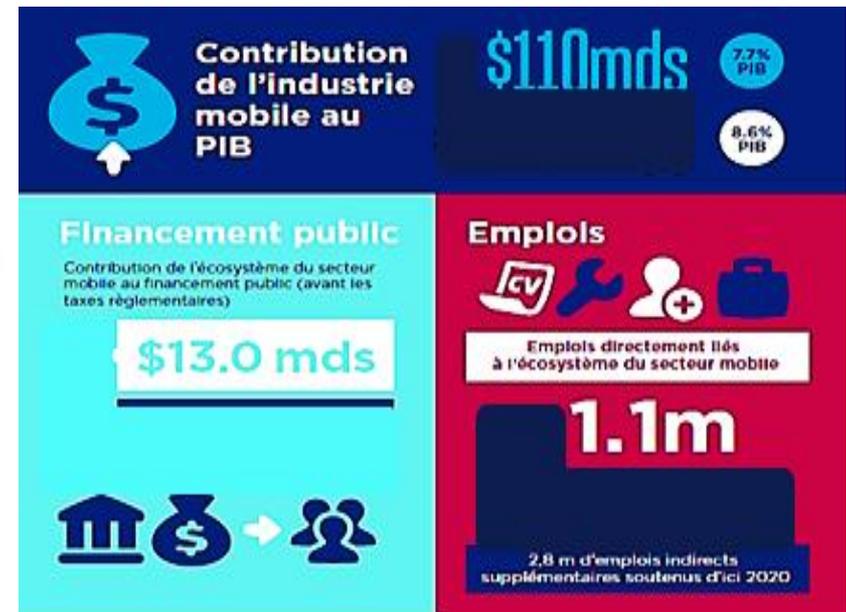
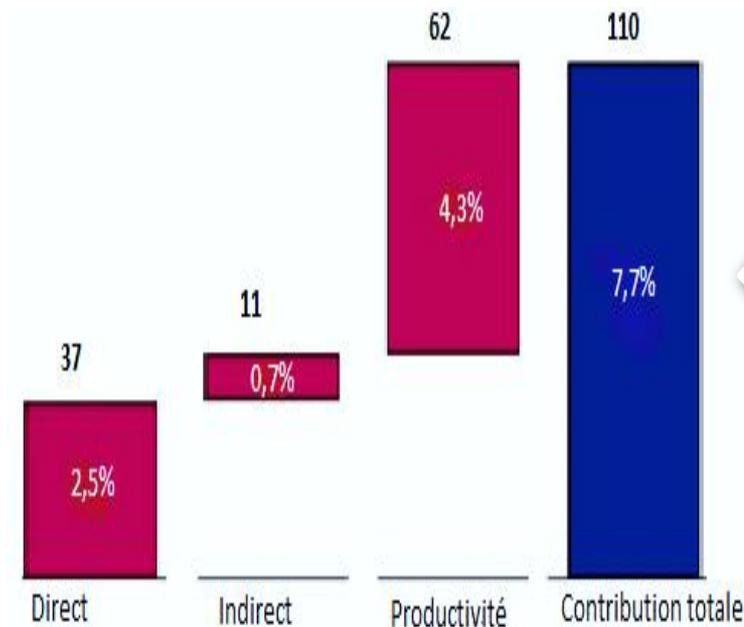


Source: GSMA (2018)

## Contribution dans le secteur des entreprises

❑ Contribution (directe, indirecte et de la productivité) de l'écosystème mobile au PIB en milliards de \$ en 2017

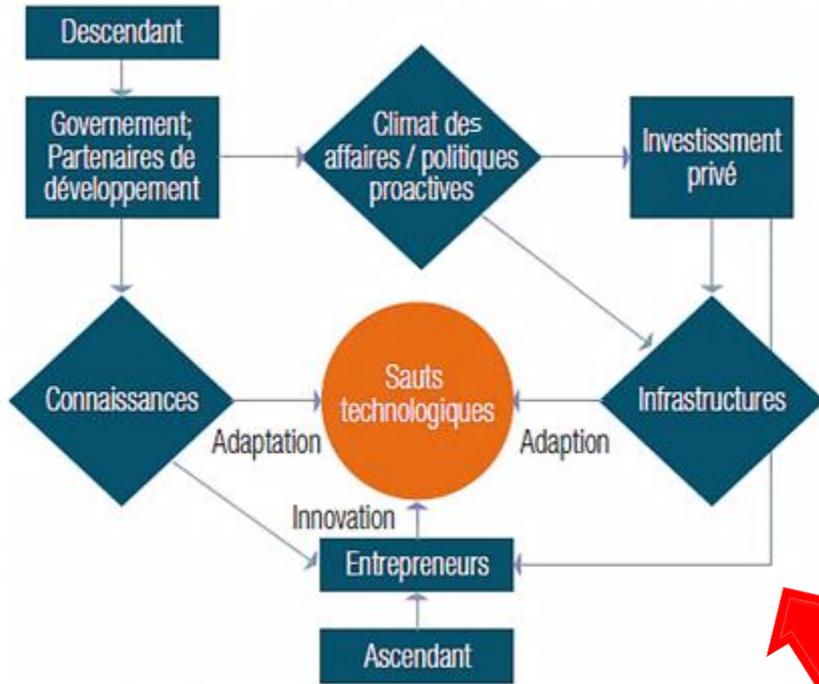
➤ Cet écosystème est composé d'opérateurs de réseaux de téléphonie mobile, fournisseurs de services d'infrastructure, de détaillants et de distributeurs de produits et services mobiles, de fabricants de combinés et de contenus mobiles, d'applications et des fournisseurs de services.



Source: GSMA (2018)

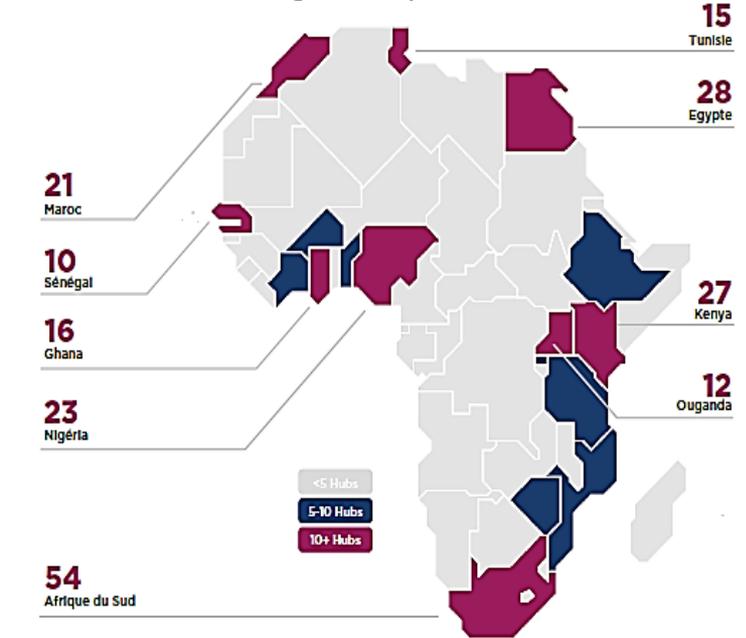
# Contribution dans le secteur des entreprises

## ❑ Cadre de la diffusion des TIC dans les entreprises : Publiques / Privées



Source: Groupe Banque Mondiale, China Development Bank (2018)

## Centres de haute technologie en Afrique



**314 centres technologiques actifs en 93 villes et 42 pays**

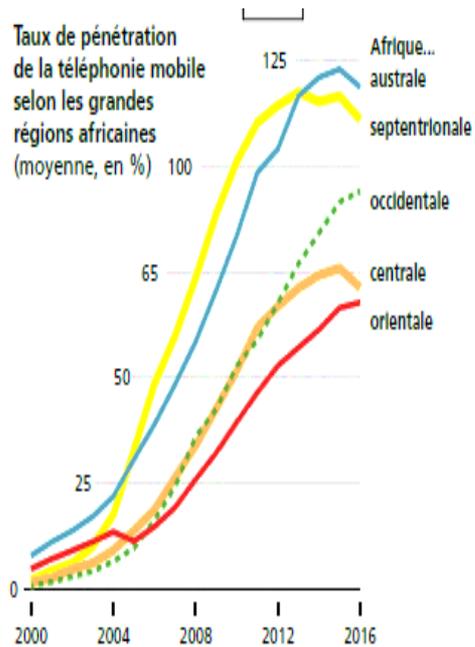
## ❖ Pour un développement durable et un environnement économique propice :

- Ces influences, produisent des retombées technologiques de par l'innovation des entrepreneurs et l'initiative des gouvernements / privés.
- ✓ Ce qui entraîne des sauts technologiques en Afrique, (par ex. : l'argent mobile et l'énergie solaire hors réseau prépayée, éducation, R&D)

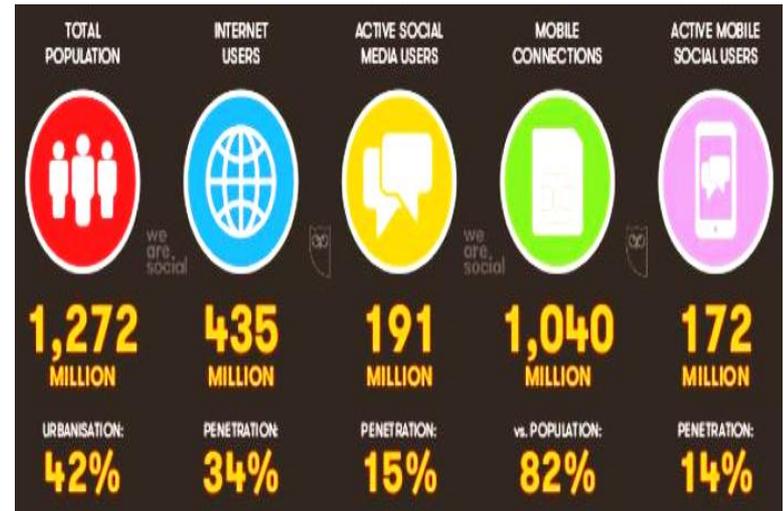
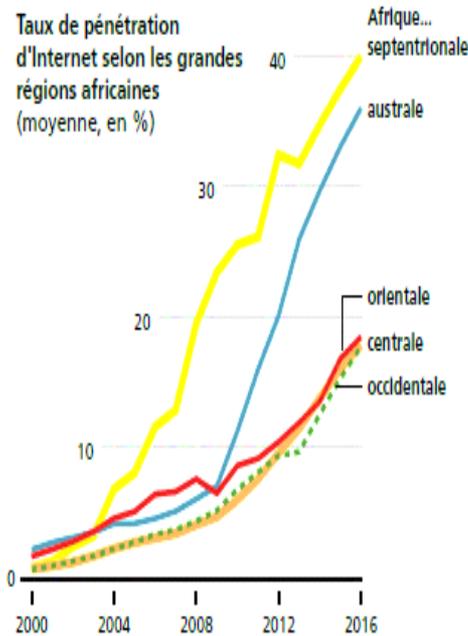
# Contribution dans le secteur institutionnel des ménages

□ Grâce aux câbles sous-marins reliant l’Afrique à la fibre optique et de connexion satellitaire, les coûts sont en baisse et les zones rurales vont bientôt pouvoir être atteintes. Cela favorise ainsi, la montée du Taux de pénétration du *smartphone* a 20% en 2017, pour 11% des ménages qui sont connectées, malgré le taux d’accès à l’Internet câblé qui reste encore faible (GSMA, 2018)

## ➤ Evolution du taux de pénétration des TIC en Afrique



Source: UIT (2018)



Source: GSMA (2018)

# Contribution dans le secteur institutionnel des ménages

## Contribution du secteur mobile au développement socio-économique



**Digital inclusion** : Permettre aux population non connectées de rejoindre le monde numérique.

Taux de pénétration de l'Internet mobile **26%**



**Financial inclusion** : permettre aux population non bancarisées d'avoir accès aux services bancaires

**140** services d'argents mobiles estimés dans **39** pays

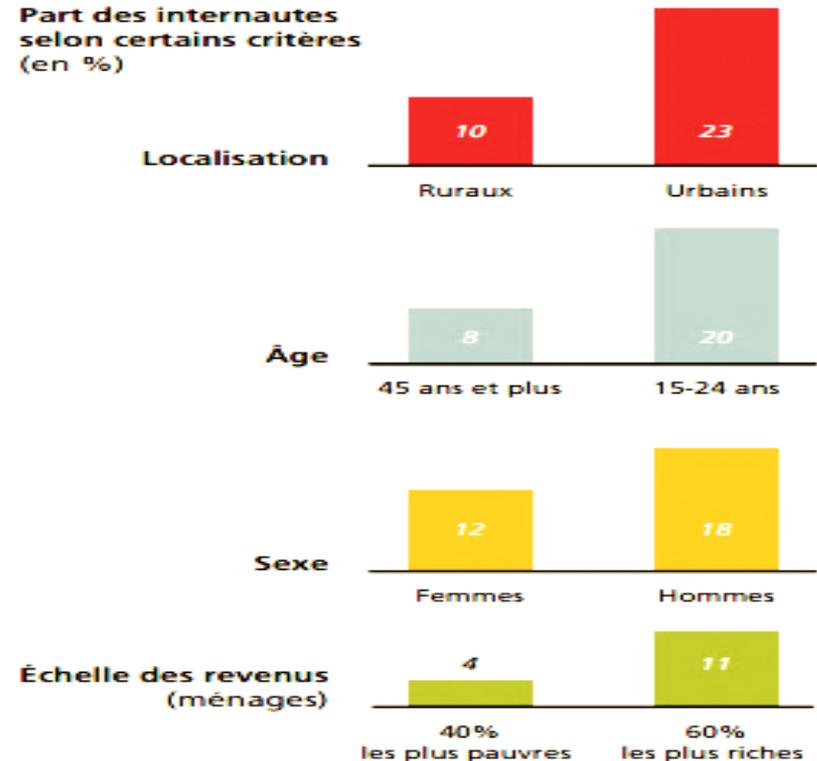


**Innovation** : Favoriser l'émergence de nouveaux services et applications innovantes. Nombre de connexions M2M estimaient à **20** millions de dollars

Source: GSMA (2017)

## Cependant, le fossé numérique se creuse.

Part des internautes selon certains critères (en %)



Source: UIT (2017)

## CONCLUSION & RECOMMANDATIONS

- ❑ En résumé, les technologies numériques sont considérées comme la convergence entre les TIC et l'électronique, elles va au-delà de ces représentations et de ces réactions tantôt positives tantôt négatives.
- ❑ Toutefois, elles se sont progressivement incrustées au cœur des activités humaines et créant ainsi de nouveaux secteurs et sous-secteurs, des métiers, de nouveaux produits et services, supportant par ailleurs le processus de numérisation de l'économie et de la société.
- ❑ Cohen (2015), pour reprendre une formule de Pierre Legendre, l'homme moderne vit « *au dessus de ses moyens psychiques* ». La question qui se pose, plus que jamais est simplement la suivante: comment réconcilier la croissance à l'âge numérique avec l'idée de progrès, dans sa double signification matérielle et morale?

## CONCLUSION & RECOMMANDATIONS

□ Les mesures suivantes sont tout d'abord proposées :

- L'Afrique devrait promouvoir et renforcer les investissements (en capital technologique et en ressources humaines) et à l'innovation, notamment par la mise en place des écosystèmes majeurs performants dans le secteur des TIC, des services numériques, de la R&D et de la formation du capital humain.
- Sur le secteur de l'enseignement, ce dernier devrait renforcer les capacités réelle et appropriées du numérique, permettant de mieux tirer parti d'échange et de transfert en termes d'accord et de coopération technologique. Ce qui permet par ailleurs de faire émerger de nouvelles disciplines connexes à l'économie numérique, par exemple : marketing et vente pour les entreprises, juridique, entrepreneurial...
- En plus, d'accélérer la création des parcs industriels pour permettre aux entreprises et startups locales d'accroître leurs productivités et leurs distributions de services et contenus numérique, en vue de mieux booster leurs parts contributives dans le PIB. Ce qui permet d'aider les PME et PMI à s'informatiser davantage pour gagner en productivité et en pôles de compétitivité.
- Et de Corriger les obstacles liés à la fracture numérique tels que les inégalités en termes d'accès à Internet dans les zones rurales et urbaines, de même que les écarts de développement économique, à savoir le PIB par habitant, les coûts de l'équipement informatique, technologique (bande passante) et industriel (faible production de logiciels et d'applications).

*MERCI DE VOTRE  
AIMABLE ATTENTION*