

OBSERVATOIRE DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE

DIGITAL ECONOMY OBSERVATORY

*Études, analyses, suivi/évaluation
pour une meilleure contribution au
développement économique et social*

1

*Thomas Ouédraogo
Ingénieur Télécoms
Chef de projet*

SOMMAIRE

1. **Contexte**
2. **Justification**
3. **Objectifs poursuivis**
4. **Cibles et bénéfiques potentiels**
5. **Présentation de l'observatoire**
 - ✓ **Gouvernance**
 - ✓ **Résultats attendus**
 - ✓ **Livrables**
 - ✓ **Partenariats**
 - ✓ **Etapes de mise en oeuvre**

1. CONTEXTE

1.1 Une économie numérique définie par une conjugaison de deux facteurs: l'économie du secteur des TIC et l'impact de la transformation digitale de toutes les activités

1.2 Une évolution multidimensionnelle du secteur des TIC: Rapide, Continue et Profonde

➤ Technologies

➤ Services

➤ Institutions

1. CONTEXTE (SUITE)

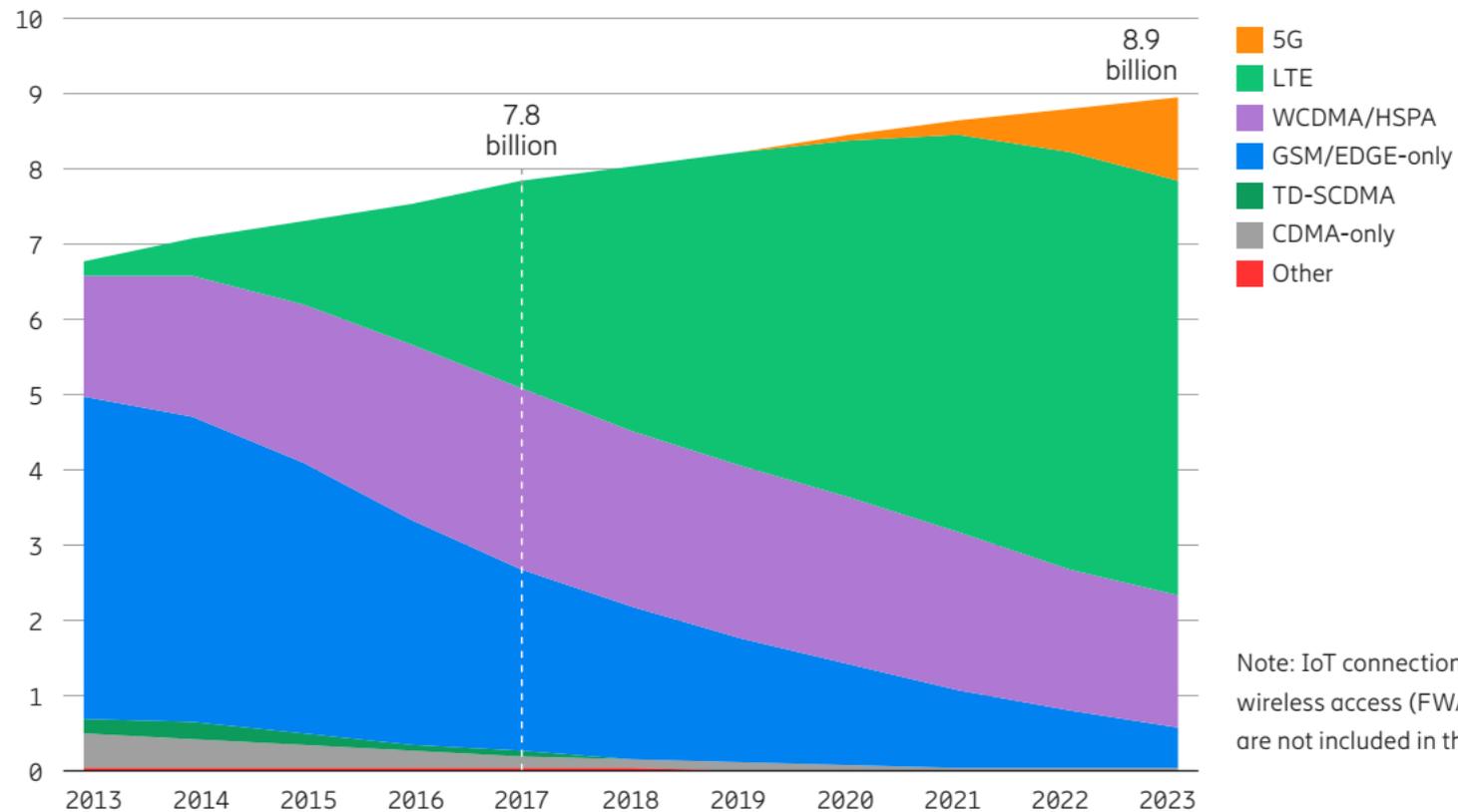
1.3 Grandes tendances des évolutions technologiques:



Prédominance croissante du mobile et migration de la 2G vers 3G, 4G en attendant la 5G prévue aux alentours de 2020 mais dont des tests sont en cours dans de nombreux pays

Migration de 2G à 4G

Mobile subscriptions by technology (billion)



Note: IoT connections and fixed wireless access (FWA) subscriptions are not included in this graph

1. CONTEXTE (SUITE)

Reconnaissance de la large bande et du haut débit comme facteurs de croissance et de compétitivité des économies:

- Construction de backbones nationaux en Fibre Optique
- Réseaux satellite (MEOs)
- Demande croissante de capacité de bande passante internationale ayant engendré une multiplication des réseaux de câble sous marins, la réalisation de point d'échange Internet (nationaux (NIXP) et régionaux RIXP. pour réduire les charges opérationnelles de connectivité au réseau international,

1. CONTEXTE (SUITE)

- ❖ La dynamique du secteur des TICs est aussi témoignée principalement par :
 - Le développement de l'Open source vs. logiciels propriétaires (ex Androïde vs IOS),
 - la concurrence entre les processeurs (Intel Vs AMD),
 - la concurrence entre les moteurs de recherche (Internet, Google chrome, Bing, etc)
 - plus gexplorerénéralement, le marché des patentes et brevets,
 - le déclin du PC desktop au profit des Lap tops, des tablettes et des Smartphones
 - etc.

1. CONTEXTE (SUITE)

- ❖ Les réseaux de technologie IP (Internet Protocole) a totalement (ou presque) remplacé les réseaux de type TDMA (Time Division Multiple Access) avec pour effet :
 - la convergence des médias ayant permis le développement de la TNT (Télévision Numérique Terrestre), IPTV (fixe et mobile),
 - le développement et l'adoption croissante du Cloud computing (SaaS, PaaS, IaaS, etc) et une nouvelle méthode de gestion et d'opérations des réseaux (SDN, NFV)
 - L'accès aux services et produits TIC est facilité essentiellement par le mobile et les réseaux Wi-Fi.

1. CONTEXTE (SUITE)

- ❖ Mais l'aspect le plus remarquable reste la transformation digitale de toutes les activités économiques et sociales de la vie avec des applications qui changent la manière de jouer, de faire du commerce, de gérer l'administration, d'étudier et de faire de la recherche.
- ❖ Au-delà des applications classiques telles que e.éducation, e.gouvernement, e.commerce, etc,
- ❖ les services financiers connaissent une profonde transformation par le mobile money (mobile banking, mobile payment, mobile transfer,) et concerne le secteur des assurances et les transferts internationaux.

1. CONTEXTE (SUITE)

- ❖ Le mobile a également permis le développement de l'économie de partage avec initialement dans le domaine du transport urbain, en particulier avec les plateformes pour taxi "Uber", Lyft, Bablacar, Didi, etc. la livraison des repas (UberEat), des colis, etc.
- ❖ L'économie du partage a gagné également le secteur hôtelier et de l'hébergement avec la plateforme "AirBnb"
- ❖ La "Fintech" qui désigne l'application des TIC aux finances connaît un développement spectaculaire et vient s'ajouter la crypto monnaie avec le Bitcoin, Blockchain, Ethereum, Litecoin, etc.

1. CONTEXTE (SUITE)

- ❖ Il faut noter par ailleurs l'impact de ces développements sur le secteur postal dont tous les produits sont largement concurrencés par le secteur des TIC et ou au moyens des outils TIC.
- ❖ En effet, il s'agit de l'e.mail pour la messagerie, du mobile money pour les services financiers en addition aux interventions sur le marché des opérateurs internationaux de transfert d'argent (Western Union, MoneyGram, Wari et Money Express, etc.).
- ❖ Le service de livraison des colis postaux est aussi concurrencé par les sociétés internationales : DHL, UPS, TNT etc. qui utilisent des outils TIC pour plus de performance de productivité.

1. CONTEXTE (SUITE)

- ❖ Au niveau institutionnel les réformes intervenues dans les années mi-90 ont consacré la libéralisation du secteur des TIC avec pour résultante la création d'organes de régulation et la laissant au gouvernement la charge de la définition de la politique et stratégie pour le développement du secteur et l'adoption du cadre législatif et réglementaire.
- ❖ Toutefois, si la libéralisation a permis l'arrivée sur le marché d'opérateurs privés notamment dans le secteur du mobile et de l'Internet, les réseaux "large bande" et la technologie IP ont favorisé l'émergence de services innovants développés et distribués par un nouveau type d'opérateurs appelés "OTT" (Over The Top) et qui obligent les opérateurs traditionnels à revoir leur business model pour survivre.

(GAFAM, Alibaba, Baidu, etc.)

1. CONTEXTE (SUITE)



Certes l'importance des innovations pour nos pays n'est plus à démontrer vu l'engouement vers les réseaux sociaux, notamment Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, etc. et l'utilisation des moyens de communication gratuite associée.



Cependant l'avenir de ces facilités est en question avec l'abrogation par la FCC des USA du principe de la neutralité des réseaux (Network Neutrality) qui obligeait les propriétaires des réseaux et infrastructures de traiter tous les clients de leurs réseaux sur le même pied d'égalité

1. CONTEXTE (SUITE)

- ❖ Enfin, tous ces développements ne sont pas sans risques car ils s'accompagnent de questions aiguës de sécurité comprenant les virus, le hacking, le rançonnage, l'espionnage, web defacing, etc, et autres cybercrimes (Pédophilie, trafic de tout genre, etc.).
- ❖ Cette situation de cybersécurité devient de plus en plus préoccupant avec le développement de l'Internet des objets (IoT), le Big data dont l'exploitation sert d'instrument d'aide à la décision.
- ❖ La protection de la vie privée et partant la protection des données à caractère personnel devient également une grande préoccupation notamment avec l'entrée en vigueur le 25 mai 2018 de la directive européenne '*General Data Protection Regulation (GDPR)*

2. JUSTIFICATION

2.1 Nécessité de suivi évaluation et de mesure d'impact



De façon empirique tout le monde s'accorde sur l'importance du secteur des TIC et surtout de la nécessité de la transformation digitale de l'économie pour plus de croissance et de compétitivité ou plus exactement le développement de l'économie numérique.



Cependant, à l'exception des données statistiques quantitatives sur des indicateurs prédéfinis dans les cahiers de charge des licences (taux de couverture, nombre d'abonnés aux services, prix etc.) et des résultats d'enquêtes de satisfaction, des mesures et analyses de l'impact du secteur des TIC et des évaluations de sa contribution à l'économie sont peu disponibles

2. JUSTIFICATION

Par exemple et de façon non exhaustive et au delà des perceptions anecdotiques, il est important de disposer des éléments suivants :

- ❖ Quelle est la contribution du secteur des TIC à l'amélioration du système éducatif (Année (X-Y) ?
- ❖ Quelle est la contribution du secteur des TIC à l'amélioration du système de Santé (Année X-Y) ?
- ❖ Quelle est l'apport du secteur des TIC à l'investissement direct étranger ? (Année H)
- ❖ Quelle est la contribution du secteur des TIC au PIB ? (Année Z)
- ❖ Quel est le nombre d'emplois créés par le secteur des TIC (emplois directs et indirects)
- ❖ TIC et PME/PMI : appropriation, usage et productivité
- ❖ Nombre de startup : emplois, domaines d'innovation, brevets déposés, etc.
- ❖ Etc.

2. JUSTIFICATION



Certes, des rapports réalisés et publiés annuellement par des organisations internationales telles que l'UIT (Mesurer la société de l'information), le WEF (Forum Economique Mondial) (Network Readiness Index) citent le Burkina Faso. Mais à défaut de disposer de données récentes et/ou actualisées, les informations utilisées ne reflètent pas toujours la réalité sur le terrain et conduisent souvent à un classement préjudiciable au pays.



Ainsi, afin d'appréhender au mieux les défis actuels et futurs du secteur des communications électroniques, de tirer le meilleur parti des opportunités y relatives, il est nécessaire d'avoir un système d'informations efficace qui puisse également permettre d'alimenter les réflexions et analyses autonomes soutenant la prise de bonnes décisions stratégiques.

2. JUSTIFICATION



L'Observatoire de l'économie numérique qui est ici proposé se veut être un complément aux structures similaires existantes tant au niveau national, régional et international et travailler en collaboration et/ou partenariat avec elles.



Ces structures comprennent entre autres :
au niveau national : les observatoires opérationnels ou en projet dans les ministères et les organes de régulation, l'INSD, l'Observatoire de la pauvreté, ...

2. JUSTIFICATION

- ❖ au niveau régional : les communautés économiques régionales (CEDEAO, UEMOA, UA) et en particulier les départements ou organisations en charge du secteur des TIC
- ❖ Au niveau International : UIT, Groupe de la Banque mondiale, UNESCO, PNUD, CNUCED, ONUDI, OMC, OMPI (OAPI), WEF, etc.
- ❖ L'Observatoire de l'Economie Numérique se concentre initialement sur le Burkina Faso mais se veut une vocation sous régionale et régionale.

3. OBJECTIFS POURSUIVIS

3.1 Objectif global

Favoriser une meilleure contribution du secteur des communications électroniques au développement économique et social

3.2 Objectifs spécifiques

- ❖ Développer un système d'information permettant de suivre l'évolution spatiotemporelle du secteur au Burkina Faso et dans le monde,
- ❖ Rendre disponibles des instruments de décisions de politique, de stratégie ou de réglementation orientées développement,
- ❖ Promouvoir une meilleure visibilité du secteur des IC en général et des projets et des acteurs (institutionnels, entreprises ou individuels) en particulier

4. CIBLES ET BÉNÉFICES POTENTIELS

Cible	Bénéfice potentiel
Ministère en charge de l'Économie Numérique	Mesure de l'impact global des politiques de développement de l'économie numérique
Ministère en charge des Finances	Mesure de la contribution des TIC au PIB Statistiques sur les flux financiers du mobile money
Autres Ministères	Mesure de la contribution des TIC dans l'amélioration des services rendus aux populations
Régulateur des Communications Electroniques	Statistiques complémentaires sur l'état du secteur
Régulateur de l'Information (Media, Publicité)	Meilleure visibilité sur le secteur des médias numériques
Commission en charge de la protection des données à caractère personnel	Etat des lieux de la collecte de de l'utilisation des données à caractère personnel
Structure de mise en œuvre opérationnelle des projets TIC	Mesure d'impact des grands projets structurants
Autre Structures	Mesures d'impacts des actions spécifiques
Opérateurs et FAI	Informations complémentaires sur le marché local des communications électroniques, sur les avis et recommandations des clients actuels ou potentiels

Cible	Bénéfice potentiel
Startup, Développeurs, Innovateurs	Mesure d'impact des applications et des innovations
Université et Centre de Recherche (R&D)	Meilleure implication dans l'évaluation de l'impact socio-économique des TIC et Postes Proposer à travers les professeurs ou les étudiants des sujets/résultats de recherche et d'études
Institutions sous régionales	Etat des lieux et mesures d'impacts
Partenaires Techniques et financiers	Etat des lieux et mesures d'impacts des politiques de soutien à la création de richesse
Entreprises	Informations sur les opportunités
Utilisateurs Individuels	Informations sur services et applications
Associations de consommateurs	Meilleure illustration des besoins d'amélioration d'offres et de qualité de service
Organisations internationales	Fournir à la demande des informations et données actualisées Réaliser des études sur demande

5. PRESENTATION DE L'OBSERVATOIRE

5.1. Gouvernance

Créer une association multipartite avec les acteurs et consommateurs du secteur de l'économie numérique.

Organes de l'association:

- ❖ Assemblée Générale (AG)
- ❖ Conseil d'administration (CA)
- ❖ Direction Exécutive (DE)
- ❖ Conseil scientifique (CS)

5.2. RÉSULTATS ATTENDUS

- ❖ Données et informations périodiques récentes et actualisées sur l'état et l'évolution du secteur sur les plans national, régional et international
- ❖ Publications de résultats d'enquêtes, d'études et analyses.
- ❖ Outils de veille technologique, économique et juridique.

5.3. ACTIVITÉS

N°	Types d'activités	Description
1	Statistiques : suivi et évaluation d'indicateurs clés sur l'état et l'évolution du secteur	Définir des indicateurs clés issus de ceux habituellement utilisés par les Régulateurs ou les Institutions Internationales en rapport avec les communications électroniques. Ensuite ces indicateurs seront mesurés périodiquement en coordination toujours avec les différentes institutions.
2	Enquêtes et sondage	Qualité de Service (QS) et satisfaction des consommateurs
3	Mesures qualitatives et quantitatives d'impact	Mesurer l'impact des services de communications électroniques dans plusieurs domaines de la vie socio-économique à travers des enquêtes sur le terrain auprès des utilisateurs individuels, entreprises ou des institutions.
4	Etudes et Analyses	Initier et conduire des études scientifiques sur des thématiques ciblées afin de contribuer à une meilleure connaissance des défis et des opportunités en matière de communications électroniques

5.4. LIVRABLES

Produits et services

- ✓ Rapports d'études et d'analyse
- ✓ Résultats d'enquêtes
- ✓ Formations sur invitation ou à la demande
- ✓ Fréquentes Questions et réponses : Définitions et lexique

Modalites

- ✓ Ateliers, séminaires (Physique et virtuel (webinar))
- ✓ Site web de l'observatoire
- ✓ Sondages et enquêtes en ligne
- ✓ Débat et forum thématique en ligne
- ✓ Journal de l'Economie numérique

Formats

- ✓ Documents téléchargeables
- ✓ Rapports édités en papier

5.5. PARTENARIATS

Partenariat stratégique

- ❖ avec les régulateurs afin de faciliter la collecte de données et informations auprès des acteurs et dans le respect de la réglementation en la matière

Partenariat technique

- ❖ avec les institutions en charge des statistiques (INSD), les universités et centre de recherches afin de s'assurer une méthodologie et des processus scientifiques devant aboutir à des résultats pertinents ; afin de co-entreprendre des études thématiques

Partenariat d'utilisation

- ❖ avec l'ensemble des utilisateurs potentiels (utilisateurs individuels, entreprises, institutions nationales, régionales ou internationales, partenaires techniques et financiers) afin de s'assurer que les résultats obtenus répondent bien aux besoins et aux attentes.

5.6. ETAPES DE MISE EN ŒUVRE

- ❖ **Création formelle de l'observatoire**
 - ✓ Echanges avec les parties prenantes
 - ✓ Convocation d'une AG constitutive
 - ✓ Formalités administratives

- ❖ **Mise en place de l'équipe exécutive**

- ❖ **Définition d'une feuille de route et d'un plan d'actions pour 2019**

MERCI DE VOTRE ATTENTION

SIBERTRON

contact@sibertron.tech

(226) 64 74 74 65